

ココだけの、タピオカ。

タピオカ入り“飲むパフェ”販売開始

タピオカ×フラッペ♡タピオカ×パフェ♡たぴりすと。×ココス。

株式会社ココスジャパン（代表取締役社長：小野崎 聡 本社：東京都港区）が全国に展開するファミリーレストラン「ココス」では、7月9日（火）から、もちもち食感の黒糖タピオカを使った新商品を販売します。今大人気のタピオカドリンクをココス風アレンジした、フルーツソースとミルクフラッペのコントラストが可愛いタピオカフラッペと、ストローで飲める新感覚タピオカ入りパフェです。

ストローで飲める新感覚！タピオカ入りパフェが登場！



タピオカ
ミックスベリーパフェ
490円+税



タピオカ
マンゴーパフェ
490円+税

「タピオカミックスベリーパフェ」「タピオカマンゴーパフェ」（各490円+税）は、もちもちの黒糖タピオカが入った“ストローで飲める”新感覚のパフェです。これまで販売してきたパフェのノウハウをぎゅっと詰め込み、黒糖タピオカの味と食感、ストローで飲める新感覚をお楽しみいただけるよう開発しました。

フルーツソース、黒糖タピオカ、ミルクフラッペ、ホイップクリームの上に、フローズンフルーツとバニラアイスをトッピングしています。スプーンやストローでよく混ぜてお召し上がりください。

テイクアウトもできる！タピオカフラッペが登場！



タピオカフラッペ
いちご&ピーチ
450円+税



タピオカフラッペ
とっもマンゴー
450円+税

「タピオカフラッペいちご&ピーチ」「タピオカフラッペとっもマンゴー」（各450円+税）は、黒糖タピオカのもちもち感、かき氷のシャリシャリ感、ホイップクリームのなめらかさと可愛い見た目が特徴です。

果肉入りいちごソースとピーチソースの「タピオカフラッペいちご&ピーチ」と、アルフォンソマンゴーを使用したソースとミルクの相性が抜群な「タピオカフラッペとっもマンゴー」をお楽しみください。

※8月下旬に販売終了予定です。
※586店舗で販売予定です。（7月2日時点）
※タピオカフラッペはテイクアウトも可能です。

話題の「たびりすと。」に感想を聞きました！



たびりすと。華恋さん

「タピオカフラッペとってもマンゴー」は、果肉入りマンゴーソースとグラノーラに、氷のシャリシャリ感が加わって食感が楽しい！タピオカもドリンクの味を邪魔しないほんのり味付けされた、もちもち系タピオカ！ミルクフラッペだけど、マンゴーの甘酸っぱさのおかげで重く感じないので食後にもびったりです。



たびりすと。奈緒さん

「タピオカミックスベリーパフェ」はまず見た目が可愛い！これは誰もが好きな王道パフェ！甘酸っぱい濃厚ないちごソースとバニラアイスのバランスが良くて、タピオカの甘さも感じられる。色んな種類のベリーがのっているから、よりベリー感を楽しめる！

【たびりすと。】とは

Instagram や YouTube を中心にタピオカの情報を発信しています。専門店からチェーン店までタピオカを求めて巡り歩き、タピオカ比較や店舗ごとのオススメ商品を紹介しています。タピオカ専門店のプロデュースや、タピオカ専門アプリの開発なども行っており、今、話題沸騰中のお2人です。

「たびりすと。」公式 Instagram: @tapitapimainichi (フォロワー約 13 万人)

◎ #ココスの推しタピ 総選挙 ◎

ココスではタピオカ商品販売に伴い、「ココスの推しタピ総選挙」を7月9日（火）より開催します。ココスのタピオカ商品を Instagram または Twitter に投稿すると、抽選で 100 名様に 2,000 円分のお食事券が当たるキャンペーンです。

【応募方法】

- ①ココス公式アカウントをフォロー。(Instagram:@cocos_j または、Twitter:@cocos_campaign)
- ②ココスのタピオカ商品を注文し、メニューに表示されているハッシュタグをつけて画像を投稿。
例:#ココスの推しタピ #ベリーパフェ
- ③抽選で 100 名様に 2,000 円分のお食事券をプレゼント。

【応募締切】 2019 年 7 月 31 日 (水)

【キャンペーン詳細】 <https://cpl.cocos.jp/>

【中間発表・結果発表】 たびりすと。のお二人が動画で総選挙の結果を発表します。

以上